

## RÜCKBLICK 2025: ANPASSEN, DRANBLEIBEN, RÄUME SCHAFFEN



Rückblick 2025: Anpassen, dranbleiben, Räume schaffen

Wenn man sich mit Westasien, Nordafrika und angrenzenden Regionen beschäftigt, ist 2025 kein Jahr gewesen, das man „einfach so“ zusammenfassen kann. Kriege, autoritäre Zuspitzungen und gesellschaftliche Brüche prägen weiterhin viele der Regionen, mit denen sich Alsharq seit Jahren intensiv auseinandersetzt.

Für uns hat das auch ganz konkret bedeutet: Wir haben dieses Jahr viele politische Bildungsformate zu Israel und Palästina durchgeführt und Räume geschaffen für Einordnung, Austausch und Fragen, die selten einfache Antworten haben.

Trotz dieser Verschiebungen war 2025 für uns ein intensives Reisejahr: Insgesamt haben wir fast doppelt so viele Reisen wie 2024 durchgeführt und hatten über 300 Teilnehmende auf unseren Reisen mit dabei. Dafür möchten wir von Herzen Danke sagen an alle, die mitgereist sind, mitgedacht haben, Fragen gestellt und diese Erfahrungen weitergetragen haben.

Eine Herausforderung bleibt dabei weiterhin bestehen: Wie bieten wir Reisen in Regionen mit autoritäreren Regimen an? Und was bedeutet in solchen Kontexten überhaupt „nachhaltiger Tourismus“? Diese Fragen begleiten uns weiter und wir werden sie unter anderem auch bei unserer 20-Jahr-Feier aufgreifen. Anmeldung: <https://lnkd.in/d9-Rfc8N>

Neben Reisen und Seminaren konnten wir 2025 auch unsere Sprachkurse fortführen, mit großartigen Lehrer\*innen für Persisch und Arabisch, auch Arabisch ohne Schrift. Und unsere gesellschaftspolitischen Stadttouren in Berlin gemeinsam mit Mohammed Ali Chahrour liefen ebenfalls weiter.

Unterm Strich war 2025 ein bewegendes und erfolgreiches Jahr im Wandel. 2026 schauen wir mit Neugier auf neue Projekte und neue Reiseziele, unter anderem reisen wir erstmals nach Süd-Amerika sowie Subsahara-Afrika und bieten zudem kinderfreundliche Reisen in unserer Kernregion West-Asien an. Schaut gerne bei uns vorbei, oder kommt am 28.02.2026 nach Berlin und feiert mit uns 20 Jahre Alsharq .