

Die Alsharq Reise GmbH (Alsharq) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung im Bereich

Marketing, Social Media und Kommunikation

(mind. 30h/Woche, Arbeitszeit und -Ort flexibel)

WAS MACHT ALSHARQ?

Alsharq veranstaltet digitale und physische Reise- und Veranstaltungsformate mit einem edukativen und gesellschaftspolitischen Fokus. Inhaltlich ist unser Anspruch die Vermittlung von differenziertem Wissen zur Politik und den Gesellschaften West-Asiens und Nord-Afrikas, aber auch darüber hinaus. Unsere Studienreisen verbinden Politik, Kultur und Natur und leben von vielfältigen Begegnungen mit den Menschen vor Ort. Auch digital haben sich unsere digitalen Studienreisen und andere Reise-/Bildungs-Formate etabliert und bieten dabei einige unserer Kernelemente wie Begegnungen, ein ungezwungener Umgang sowie die Vermittlung von Wissen. Unser Angebot veröffentlichen wir unter www.alsharq-reise.de. Schaut bitte auch auf [Instagram](#), [Facebook](#) und [Youtube](#) für weitere Infos zu unserer Arbeit, sowie unser [Image-Video](#).

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen nach einer **Person (Freelancer*in oder Festanstellung)**, die sowohl strategisch als auch inhaltlich die Bereiche Marketing und Social Media bei Alsharq gestaltet, verantwortet und die entsprechenden Kommunikationskanäle steuert. Dies beinhaltet zum einen Digitales Marketing über unsere Social Media Kanäle Facebook und Instagram sowie ggf. perspektivisch Twitter, LinkedIn und weitere Kanäle. Zum anderen wünschen wir uns eine proaktive Herangehensweise in Bezug auf Pressearche, klassische Werbung für unsere Angebote und der Produktion von Content für unsere verschiedenen Kanäle, zum Beispiel durch die Durchführung von Interviews mit Reiseleiter*innen, Gesprächspartner*innen und Mitreisenden.

Inhaltlich liegt unser Fokus auf der Region Westasien und Nordafrika (WANA). Idealerweise hast Du daher neben Berufserfahrung im Bereich Social Media & Marketing auch regionalspezifisches Interesse und Hintergrundwissen. Schwerpunktmäßig geht es um folgende Aufgaben:

- **Strategische Aufgaben:** (Weiter)-entwicklung Marketing- / Social Media Strategie, Konzept und Guidelines
- **Inhaltliche Arbeit:** Recherchen, Verfassen von Beiträgen und Postings, Stories, Entwicklung von Kampagnen, Fokus auf WANA-Region, aber auch Länder darüber hinaus.

- **Kommunikation:** interne Abstimmungen, Betreuung der Social-Media-Kanäle
- **Analyse:** Erstellen von Reportings und Auswertungen

Vom zeitlichen Umfang erwarten wir mindestens 30 Stunden pro Woche. Arbeitszeit und -Ort sind flexibel, Präsenz in Berlin wäre von Vorteil, Arbeitsplatz in Berlin-Kreuzberg möglich.

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns über Dein Motivationsschreiben und Deinen auf unsere Erfordernisse zugeschnittenen CV per E-Mail an simon@alsharq-reise.de.